Муниципальное бюджетное учреждение культуры Мальтинский Центр информационной культурно-досуговой и спортивной деятельности»

ПРОЕКТ

«Народные праздники на селе»

с.Мальта

2020 год

***Введение***

  В богатейшем наследии народов мира особое место занимают народные праздники, отражающие стройную систему народных верований, мифологические представления, выражающие незримые связи между человеком и природой.

 В каждой стране есть общие для всех государственные праздники, но у каждого народа есть свои праздники, которые пришли из глубины веков.

 Народные праздники России взаимосвязаны с миром природы, с ее оживанием, расцветанием, сажанием и собиранием щедрого урожая. Все без исключения народные праздники России наполнены традициями, ритуалами, обрядами.

 Обычаи, обряды, само проведение праздников передавались из века в век, от старших к младшим, как великая драгоценность, общее богатство, в них русский человек раскрывал свой характер, свою душу, красоту, культуру.

Праздник считался обязательным для всех членов деревенской общины. Праздник предполагал полную свободу от всякой работы. Характерной чертой праздника было многолюдье.

 В старину на Руси было много различных праздников, большинство из которых были связаны с сезонными изменениями в природе и трудом людей. Издавна год (время, годное для жизни) образно представлялся на Руси в виде круга-колеса, которое движется по ходу солнца. Круг этот делили на 2 половины – зиму и лето.

Лето – пора выращивания урожая, сбора плодов и ягод, сенокос. Самый главный праздник лета – Иван Купала.

 Осень – пора сбора урожая, грибов, орехов и ягод – клюквы, брусники. Начинали играть свадьбы. Главный праздник осени – Осенины.

Наступает зима – время вечерних посиделок и работ по дому. Зимой ткали, шили одежду, вышивали, плели лапти, запасали дрова. Главные зимние праздники – Рождество Христово (традиционный праздник), Коляда, Святки, Масленица.

 Вот и весна – время весеннего сева. Главный праздник – Радоница. Водили хороводы, проводили девичьи обряды. Среди них был главный праздник, обладавший, с точки зрения крестьян, наибольшей сакральной силой, — Пасха.

 Праздники великие: Рождество, Троица, Масленица, Иванов и Петров дни и малые праздники, еще их называли полупраздники, были связаны с началом разного рода крестьянских работ: первый день сева зерновых, заготовка на зиму капусты и другие. К праздникам, не связанным с церковной традицией, относились Святки, Масленица, заветные праздники — в память о каком-либо деревенском событии, чаще трагическом, в надежде умилостивить природу, божество, а также различные мужские, женские и молодежные праздники.

 Рождество Христово — это один из главных церковных праздников.

 С  Рождества (7 января) по Крещение (19 января) на Руси  праздновались Святки.
 Зимние святки начинались с колядования. Молодежь рядилась и обходила все дома в деревне со святочными песнями. Коляда и Овсень - мифологические персонажи песен - должны были принести крестьянам обильный урожай и домашнее счастье.

 Пожалуй, самым веселым праздником на Руси можно назвать **Масленицу.**

Масленичные обряды очень необычны и интересны, так как они сочетают в себе завершение периода зимних праздничных ритуалов и открытие нового, весеннего периода праздников и обрядов, которые должны были способствовать получению богатого урожая. Масленицу справляют целую неделю перед Великим постом. Причем каждый день Масленичной недели был посвящен особым ритуалам.

 Понедельник - встреча. Встречали Масленицу. Наряжали ее чучело и возили по улице. Начинали выпекать первые блины.

 Вторник - заигрыш. Устраивались различные игры и забавы. Молодежь каталась с гор и ходила по утрам в гости на блины. Женихи присматривали невест, заигрывали с девушками.

 Среда - лакомка. Тещи приглашали зятьев к себе на блины.

 Четверг - перелом, разгул, широкий четверг. В этот день по обычаю устраивались кулачные бои или "стенка на стенку".

 Пятница - тещины вечерки. Зятья зовут на блины своих тещ, стараются угостить их как можно лучше.

 Суббота - золовкины посиделки. Молодая невестка одаривает золовок подарками, приглашает в гости родню мужа.

 Воскресенье - проводы и целовальник.

 22 марта, в день весеннего равноденствия, не было такого уголка в России, где не пеклись жаворонки, чувильки и другие печенья в форме птиц, закличками и печеными жаворонками призывали приход весны.

 Иван Купала - это главный летний праздник народного календаря. Он отмечается 7 июля. В старину наши предки шли купаться в реки, пруды, озера. Считалось, что вода избавляет от всего злого, вредного, нечистого. Затем разводили костры, устраивали хороводы, собирали лечебные растения.

В Купальскую ночь искали заветный цветок – папоротник, который цвел в эту ночь всего 3 минуты и на нем распускалось три цветка.

  Культура народного праздника воспитывает каждую личность и весь коллектив, учит людей умению выражать чувство солидарности. Праздник поднимает настроение, концентрирует творческую энергию масс, выражает коллективные эмоции. Аккумулируя их, праздник раскрывает истинные, идеальные устремления людей. Здесь каждый человек - исполнитель и зритель, творец и участник особой жизни со своими формами коллективного поведения, обусловленного традициями, обычаями, ритуалами, церемониями и обрядами.

 Праздники, обряды, обычаи, танцы, музыка и другие аспекты национальных культур помогают людям постигать не только собственную историю, но и секреты человеческого мышления, многовековые сокровенные чаяния народов. Они играют огромную роль в становлении духовного развития человека.

  ***Актуальность  проекта***

  Народные  сельские праздники были освещены вековыми традициями. В силу объективных и субъективных причин большая часть духовного наследия и предметов народной праздничной культуры оказалась утрачена. Процесс безвозвратной потери этого народного достояния продолжается и в наши дни. Создается критическая ситуация, при которой мы можем через некоторое время лишить современное и последующее поколение ценнейших пластов народной культуры и тем самым окончательно разрушить духовную связь современников с культурными традициями и творческим опытом прошлых поколений. Из этого следует, что проблема сохранения традиций народных праздников приобретает важный характер.

  Без прошлого – нет будущего. И мы, работники культуры, обязаны сохранять, приумножать традиции, обряды своего народа. И доносить в доступной форме людям разных национальностей и возрастов на доступных населению ресурсах.

 Сегодня для нас становится очевидным, что необходимо в корне изменить отношение к позитивному духовному наследию предшествующих поколений. Заложенный в традиционных обычаях и обрядах огромный гуманистический потенциал может стать фундаментом нравственного и духовного воспитания молодежи, привития ей устойчивых моделей поведения и общения, культурных норм и ценностей. Одним из способов достижения этих целей может быть проведение народных, обрядовых праздников, что будет способствовать пробуждению интереса и внимания к ним подрастающего поколения, передаче духовных ценностей от одного поколения к другому.

Необходимо также информационное сопровождение этого [вида деятельности](https://pandia.ru/text/category/vidi_deyatelmznosti/) через размещение информационных материалов и статей в печатных и электронных [средствах массовой информации](https://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/). Развитие современных технологий в практике работы учреждений культуры позволит создать электронные каталоги  и фонды информационных материалов о культурных процессах, происходящих на территории села.

***Новизной и отличительной особенностью*** проекта является приобщение детей к творческой деятельности. Создание игровых миниатюр, инсценировок народных фольклорных праздников, а также знакомство детей с истоками народного творчества.

Проект рассчитан на 1 год с января по декабрь 2020 года.

***География проекта*** – с.Мальта, Усольский район

***Адресат проекта***

В целях реализации проекта предусмотрено **социальное партнёрство**, в которое вошли представители муниципальных структур:

- администрация Белореченского МО;

* библиотеки МО;
* Образовательные учреждения (школа, детские сады села)
* Совет женщин,
* Совет ветеранов

      ***Цель проекта***     Возрождение и сохранение народных праздников, как неотъемлемой части традиционной русской культуры на селе.

 ***Задачи:***

\*  Изучение, сохранение и развитие культурного наследия посредством проведение работы по исследованию основных направлений, видов, жанров и форм региональной народной художественной культуры. Популяризация ее при проведении народных праздников.

\*  Приобщение населения к сохранению нематериального культурного  наследия, повышение интереса к народным праздникам, возрождению традиций и обычаев.

\*  Расширение знаний о традиции проведения народных  праздников.

\* Развитие элементов русского национального характера, основ национального самосознания, духовности, пробуждение чувства национального достоинства.

***Описание проекта***

**1 этап. Подготовительный**

**Задачи:** определение направлений работы, изучение различных видов источников информации для проекта.

**2 этап. Исследовательский**

**Задачи:**накопить и систематизировать информацию о народных праздниках, традициях их празднования.

**3 этап. Творческий:** участие в мероприятиях.

***План реализации проекта***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Дата проведения |
| 1 | Познавательная программа «Крещенский сочельник» | 6 января |
| 2 | Праздничная программа «Светлый праздник Рождества» | 7 января |
| 3 | Праздничная программа «Святки вы, Святки, святые вечера» | 7 – 18 января |
| 4 | Народное уличное гуляние «Раз в Крещенский вечерок». Поход за святой водой. | 18 января |
| 5 | Народное гуляние «Ходит с песней и задором Масленица по Руси!» | 24 февраля –1 марта |
| 6 | Театрализованное представление «Пасху радостно встречаем!» | 19 апреля |
| 7 | Праздничная программа «Русская березка» (Троица) | 7 июня |
| 8 | Праздничная программа «На Ивана, на Купалу!» | 7 июля |
| 9 | Познавательная программа «Счастье там, где верность и любовь» (День Петра и Февронии) | 8 июля |
| 10 | Позновательно-развлекательная программа «Пришел Спас – яблочко припас!» | 19 августа |
| 11 | Игровая программа «Весело Покров проведешь – друга найдешь» | 14 октября  |

***Этапы подготовки праздников:***

*1 этап*

Исследовательская работа:

- Сбор материала, изучение, опрос населения по обрядам, традициям проведения народного праздника на селе.

*2 этап*

Планирование:

- Проведение орг. комитета с присутствующими представителями администрации Белореченского муниципального образования, клубов «Колос» и «Чайка», где проходит праздник; распределение обязанностей, назначение ответственных за отдельные составные праздника.

- Определение  формы проведения праздника, места и времени.

- Разработка подробного плана подготовки и проведения праздника.

*3 этап*

 Предварительное знакомство с праздником:

  -  Работа над сценарием.

  - Подбор игр, конкурсов на праздник, концертных номеров.

  - Выбор ведущих.

*4 этап*

Осуществление программы:

  - Составление сметы расходов.

  - Приобретение призов.

*5 этап*

 Подготовка к празднику:

  - Работа с творческими коллективами (рабочие репетиции)

  - Подготовка сцены  и ее оформление.

  - Продумывание оформления территории, игровых площадок.

  - Подбор и изготовление реквизита, костюмов.

  - Звуковое оформление (поиск музыкального решения праздника и работа с техническими средствами).

  - Реклама праздника (СМИ, объявления).

  - Организация торговых рядов.

  - Размещение охраны (полиции) во время праздника.

  - Подвоз художественных коллективов; питание.

  - Наличие удобств общего пользования.

  - Приглашение корреспондента.

*6 этап*

 Проведение праздника.

*7 этап*

Подведение итогов праздника:

  - Обсуждение, анализ праздника (достигнута ли цель, какие ошибки, недочеты; что нового и интересного было).

- размещение фото, видеоматериала в СМИ по итогам проведения праздника.

***Ожидаемые конечные результаты реализации проекта***

1. Укрепление единого культурного пространства, развитие сотрудничества.

2. Развитие  и пропаганда самодеятельного народного творчества. Формирование устойчивых интересов к различным формам художественного творчества среди участников любительских объединений, а также различных групп населения, не вовлечённых в активные формы самодеятельного художественного творчества.

3. Создание условий для максимального [вовлечения](https://pandia.ru/text/category/vovlechenie/) посетителей культурно-массовых мероприятий, увеличение роста числа участников клубных формирований самодеятельного народного творчества.

4. Пропаганда и поддержка местных мастеров декоративно-прикладного творчества.

5. Выпуск мультимедийной продукции, буклетов с целью рекламы проводимых народных праздников в селе Мальта.